

# Diagnóstico de Comunicação do Campus Joinville

---

## **Introdução**

Esse diagnóstico foi produzido pela Comissão de Comunicação Institucional do Campus Joinville.

Essa comissão é formada por Larissa L. Nunes de Oliveira (administradora), Tiago A. G. dos Santos (jornalista), Cristiane da S. Barbado (relações públicas), Gabriel B. Dutra (engenheiro).

O objetivo desse diagnóstico é auxiliar na preparação de um plano de comunicação para o Campus Joinville.

## Histórico

A participação da UFSC no Programa de Apoio ao Plano de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais Brasileiras (Reuni), em 2008, permitiu de forma significativa a oferta de novos cursos e vagas. Com recursos deste programa, a UFSC criou e instalou em 2009, os novos campi de Araranguá, Curitiba e Joinville.

Inaugurado no dia 4 de agosto de 2009, o Campus da UFSC em Joinville funcionou até dezembro de 2011 nas instalações físicas da Universidade da Região de Joinville (Univille), ao norte do município.

A partir de 2012, com a necessidade de uma estrutura maior, o campus passou a funcionar em prédios alugados localizados no bairro Santo Antônio.

Em 2014 o Campus foi ampliado com a alocação do bloco E, onde foram instalados os professores, os setores administrativos e as direções, além de salas de aula para graduação e mestrado.

O Campus permanente está sendo construído em um terreno doado pelo governo do Estado de Santa Catarina e pelo município de Joinville, localizado no Km 51/52 da BR 101, região sul do município de Joinville.

O Campus Joinville é uma estrutura de ensino, pesquisa e extensão, que destina-se à formação de profissionais, tanto em nível de bacharelado como de engenharia, de alta competência técnica e gerencial, com foco no desenvolvimento de sistemas técnicos no campo veicular (automobilístico, metroviário, ferroviário, marítimo, fluvial, aéreo, espacial e mecatrônica) e no estudo de cenários e projetos para resolver problemas de infraestrutura, operação e manutenção de sistemas de transporte. Doravante deverão ser integrados outros conhecimentos ao Campus Joinville para responder as necessidades nas áreas ambiental, social, econômica, humana, de urbanismo, de informação e de fundamentos em física, química, biologia e matemática.

## Missão, Visão, Valores e Princípios

O Campus Joinville é parte integrante da UFSC e, como tal, deve considerar a missão da UFSC como referência para seu próprio desenvolvimento.

A **missão** da UFSC é “produzir, sistematizar e socializar o saber filosófico, científico, artístico e tecnológico, ampliando e aprofundando a formação do ser humano para o exercício profissional, a reflexão crítica, a solidariedade nacional e internacional, na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e na defesa da qualidade da vida”.

**Visa** ser uma universidade de excelência.

Baseando-se nos seguintes **valores**: acadêmica; de qualidade; ousada; culta; atuante; internacionalizada; livre; autônoma; democrática; plural; bem administrada e planejada; saudável; responsável.

O planejamento pedagógico é fundamentado nos seguintes **princípios**:

- Organização das disciplinas por núcleos de conhecimento, com um núcleo comum de disciplinas entre os cursos (ciclo básico de formação) e disciplinas nos ciclos específicos de formação de cada curso;
- Organização de disciplinas com temas transversais;
- Viabilização de estágios não obrigatórios e obrigatórios, para complementar o conhecimento acadêmico;
- Integração vertical e horizontal dos professores;
- Proposição de trabalhos de conclusão de curso direcionados a área selecionada pelo estudante;
- Oferecimentos de atividades complementares, que possibilitem ao estudante a integração com a pesquisa e extensão.

## **Estrutura**

Bloco A – salas de aula (graduação), auditórios, laboratórios de informática, secretaria acadêmica, biblioteca, assistência estudantil, setor de informática;

Bloco B – laboratórios de ensino, pesquisa e extensão

Bloco C - laboratórios de ensino, pesquisa e extensão

Bloco D - laboratórios de ensino, pesquisa e extensão

Bloco E – sala de aula (graduação e mestrado), salas de professores, setores administrativos, setor de informática, direções;

A UFSC possui um terreno na zona sul de Joinville de área 1.181.190,07 m<sup>2</sup> onde deverão ser construídos os prédios para instalação permanente do Campus Universitário da UFSC em Joinville.

## **Cursos Ofertados**

Curso Interdisciplinar em Mobilidade – (60 vagas)

Engenharia de Infraestrutura – (50 vagas)

Engenharia de Transportes e Logística – (50 vagas)

Engenharia Naval – (50 vagas)

Engenharia Aeroespacial – (50 vagas)

Engenharia Automotiva – (50 vagas)

Engenharia Ferroviária e Metroviária – (40 vagas)

Engenharia Mecatrônica – (50 vagas)

## **Corpo Docente**

20 permanentes e 5 colaboradores (mestrado)

87 permanentes e 7 substitutos (com mestrado e 1 com doutorado)

## **Corpo Técnico**

32 – técnicos administrativos

## **Corpo Discente**

1446 da graduação e 20 do mestrado.

## Projetos com relevância para a comunidade

Espaço Ciência e Tecnologia	Local cultural e educativo que apresenta aos visitantes a ciência e tecnologia de um modo diferente. As exposições abordam 3 grandes temas: Energia, Meio Ambiente e Tecnologia.
DUNA - Desafio Universitário de Nautimodelismo	Competição onde os universitários desenvolvem um modelo funcional, em escala reduzida, de uma embarcação. Tem por objetivo a geração de inovações na área de Engenharia Naval e estimular a interação entre alunos de engenharia, sobretudo, da área naval. Os modelos concebidos pelas equipes são submetidos a uma série de provas, que ocorrem em vários dias, a fim de avaliar a qualidade do seu projeto e construção. A competição está em sua 3ª edição e já conta com equipes e vários estados como São Paulo, Rio de Janeiro, Pernambuco e Amazonas.
CONEMB 2015 - II Congresso Nacional das Engenharias da Mobilidade	O CONEMB 2015 pretende tratar do assunto mobilidade sob a ótica da engenharia, debatendo sua influência no desenvolvimento de um transporte mais eficiente e sustentável. O evento traz uma série de palestras que envolvem a tecnologia e o desenvolvimento científico com os aspectos sociais, ambientais e econômicos da mobilidade. Através de atividades variadas, o Congresso cria oportunidades para o congressista opinar, criar ideias, inovar, aprender, empreender, transformar seus paradigmas e assim, o planeta.
Aperfeiçoamento para professores de matemática do Ensino Médio	Iniciativa que visa oferecer treinamento gratuito para os professores de matemática do Ensino Médio da rede pública e privada da região norte do Estado de Santa Catarina. O curso de aperfeiçoamento deverá contribuir para a formação docente e melhorar a qualidade do Ensino Médio no Estado. O aperfeiçoamento dos professores com as novas abordagens de ensino fará com que os estudantes se sintam motivados para estudar matemática.
O uso da água nas indústrias	Desenvolvimento de oficinas em escolas do município de Joinville que apresente, discuta e reflita sobre como a água utilizada pelos processos industriais pode contaminar o meio ambiente, principalmente ao ser lançada como um efluente em curso de águas naturais. Para isso, será desenvolvido um jogo que simule a geração de diversos efluentes líquidos industriais, a partir da água utilizada em seus processos. O jogo poderá ser utilizado por professores de ensino médio e superior que desejam trabalhar o tema em sala de aula.

Ações de apoio na Construção dos planos de mobilidade de municípios do Nordeste catarinense	Inserção de alunos, orientados por um grupo de professores da UFSC, no processo de elaboração dos Planos de Mobilidade nas Prefeituras de oito municípios do nordeste catarinense. A ideia é que a participação dos alunos nesse processo os permita aplicar o aprendizado adquirido na academia além de difundir novos conhecimentos.
Resíduos sólidos urbanos	Desenvolver oficinas que permitam trabalhar de forma lúdica a conscientização ambiental de alunos das escolas públicas de Joinville em relação aos resíduos sólidos urbanos.
Observatório Tecnológico Ferroviário	O Observatório Tecnológico Metroferroviário tem como objetivo a recopilção, organização e publicação de informação cognoscível que caracterizem a situação e evolução do setor ferroviário e metroviário no Brasil. O observatório será gerido e operacionalizado por uma equipe de professores e um grupo de até quatro alunos voluntários. As informações obtidas serão então analisadas e disponibilizadas na Internet via Facebook e uma página própria desenvolvida para este projeto.
Capacitação de escolas no ensino de lógica, algoritmos e programação	Esse projeto objetiva incentivar e capacitar professores para aplicação de ferramentas para o ensino de lógica, algoritmos e programação para crianças e adolescentes. A ideia principal é capacitar a escolas para participar da Olimpíada Brasileira de Informática (OBI), tanto nas categorias que não exigem programação de computador, quanto nas que exigem.
Computação no Lar	Projeto de Extensão, com duas atividades iniciais: a) curso de informática e b) atividades de recreação didática, para crianças carentes abrigadas no Lar Abdon Batista, ministrados por funcionários e alunos voluntários do Campus Joinville da UFSC.
Projetos de Competição	O Campus Joinville possui vários grupos que desenvolvem protótipos para serem testados em determinados aspectos definidos pelos eventos de competição: AeroDesign, Fórmula CEM, BAJA, Barco Solar Babitonga, EFICEM, KOSMOS (foguetemodelismo), BotCEM, entre outros.
Desafio Intermodal Joinville 2015	Ação realizada em Joinville pela Escola Pública de Trânsito da Prefeitura (Eptran) em parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) que mede a eficiência de diferentes meios de transporte em Joinville durante o deslocamento em horários considerados de pico.

Projeto de Tecnologia e Mobilidade para Incentivar Jovens Talentos II	Desenvolver atividades e materiais educativos relacionados a área de Engenharia da Mobilidade, visando divulgar e atrair jovens estudantes do ensino médio de três escolas da cidade de Joinville para realizar seus estudos neste segmento, bem como fortalecer os conceitos de matemática básica dos acadêmicos ingressantes no Campus.
Análise da escolha de modal de transporte urbano pela população de Joinville utilizando métodos Logit	"A infraestrutura de Joinville permite aos seus habitantes deslocarem-se utilizando uma diversidade de modais. O alto fluxo de carros, a frota limitada de ônibus e o baixo número de ciclovias são alguns dos fatores limitantes nas escolhas diárias de locomoção. A fim de entender esse processo decisório, neste projeto prevê-se a aplicação de modelos Logit para examinar as percepções da população em relação ao uso de ônibus. Como resultado das análises espera-se dar subsídios para a elaboração de medidas a fim de atender as metas pontuadas no Plano de Mobilidade Urbana de Joinville, bem como subsidiar as discussões no Conselho Municipal de Desenvolvimento Sustentável de Joinville.

## Outras instituições de ensino na cidade (concorrência)

Na Cidade de Joinville:

### Públicas

- IFC – Instituto Federal Catarinense
- UDESC – Universidade do Estado de Santa Catarina
- IFSC – Instituto Federal de Santa Catarina

### Privadas

- UNISOCIESC – Universidade da Sociedade Educacional de Santa Catarina
- UNIVILLE – Universidade da Região de Joinville
- Centro Universitário – Católica de Santa Catarina

Outras instituições de referência nas áreas de atuação:

- UFSC Florianópolis (Engenharias)
- ITA (Aeroespacial)
- USP (Aeroespacial, Transportes e Logística, Mecatrônica, Automotiva)
- UNICAMP(Engenharias)

- UFPR (Engenharias)
- UFRJ (Naval, Transportes e Logística, Mecatrônica)
- UFRGS (Engenharias)

## **Parceiros**

ACIJ - Associação Empresarial de Joinville

CREA – Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura

Radio Educativa Joinville Cultural

CEAJ - Centro de Engenheiros e Arquitetos de Joinville

IPIUJ - Fundação Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano

Empresas da região (patrocínio) – Embraco, BMW, AMANCO, Whirlpool, Schulz, Tupy, Tigre, Döhler)

## **Sistema de comunicação e divulgação institucional**

- Divulga CEM – jornal eletrônico interno
- Mailling
- Rede Social (Facebook)– extra oficial:
  - Assistência Estudantil – UFSC Joinville
  - Biblioteca Setorial de Joinville/UFSC - BSJOI
  - Engenharia da Mobilidade - UFSC
  - Engenharia Aeroespacial - UFSC
  - Engenharia Naval - UFSC
  - Engenharia Automotiva - UFSC
  - UFSC - CEM (Engenharia da Mobilidade)
  - UFSC – Campus Joinville
- Exposições de projetos em locais públicos (ex: shoppings)
- Participação em feiras de profissões
- Utilização da rede de relacionamento pessoal
- Apoio da AGECOM para ações pontuais
- Representação em órgãos públicos e entidades de classe
- visitas frequentes às empresas locais



- As equipes de competição tem um membro responsável pelo marketing da equipe
- eventos organizados pelos alunos e professores (ex: Duna, CONEMB)
- contatos presenciais e por e-mail com escolas da região
- projetos de extensão voltados à comunidade

### **Pontos Fortes**

- Vínculo com a UFSC (instituição de renome)
- Formação do corpo docente
- Universidade pública e gratuita
- Boa avaliação no INEP dos cursos já reconhecidos pelo MEC
- Projetos de Pesquisa e Extensão
- Equipes de Competição
- Boa aceitação dos egressos no mercado de trabalho e acadêmico
- 

### **Pontos e Fracos**

- Infraestrutura (ex: atraso na obra, locação dos blocos )
- Desconhecimento dos cursos pela comunidade
- Área de conhecimento restrita (só engenharia)
- Baixa procura no vestibular
- Distanciamento da marca UFSC (ex: "lá da UFSC")
- Falta de divulgação ativa do campus e dos projetos
- Pouca participação em eventos de mobilidade
- Falta de informação sobre a universidade ser pública e gratuita

### **Referências na área de Comunicação**

- Diretora Cátia Regina de Carvalho Silva Pinto
- Diretor Acadêmico Mauricio Porath
- Diretora Administrava Jamile FAntin

- Secretaria Executiva Amarilis Laurenti
- Professor Modesto Ferrer
- Professor Carlos Sacchelli
- Professor Adriano Fagali
- Professora Andrêa Pfitzenreuter
- Professor Fernando Calil
- Professor Evandro Cardozo da Silva
- Professor Rafael Catapan
- Técnica Luciana Dias
- Técnica Juliana Rosa

## **Sugestões coletadas através das entrevistas**

- 1) Manual de Divulgação  
Criar um manual com dicas para divulgação que auxilie professores e alunos a adequar materiais passíveis de serem utilizados pelos meios comunicação.  
Por exemplo: como criar um release, como tirar fotografias para jornais (ótima resolução), timing, autorizações de uso de imagem, linguagem leiga, etc).
- 2) Conscientização do público interno  
Conscientizar e apresentar as oportunidades de ganho de imagem para o CEM com a divulgação de pesquisas e demais projetos. Envolve criar um caminho de fluxo lógico e bem disseminado e mostrar o resultado de outras publicações
- 3) Planejamento de pautas  
Se antecipar as pautas recorrentes da mídia como “Dia do Engenheiro” ou “Dia da Aviação” e propor ideias relacionadas ao Campus Joinville. Exemplos: “Dia do Engenheiro” mostrando o crescimento do número de mulheres nesta profissão e como elas se destacam – utilizar casos de professoras do Campus Joinville. “Dia da Aviação” – Mostrar como Joinville está se inserindo nessa área de conhecimento através de projetos da engenharia aeroespacial.
- 4) Procurar parceria com empresa de assessoria de imprensa

- 5) Padronização da Comunicação  
Melhor a padronização dos materiais do Campus Joinville. Revisar e preparar apresentações institucionais básicas para a Diretoria. Orientar alunos e professores na confecção de cartazes, convites outros.
- 6) Criar uma página institucional do Campus no Facebook.
- 7) Manter, padronizar e ampliar o Divulga CEM.
- 8) Esforço ampliado em época de vestibular para divulgar os cursos. Tentar encaixar divulgação no Guia Abril de Universidade deixando claro quais são os cursos e suas características para diminuir a imagem de “um curso só”.
- 9) Melhorar o site para que ele pareça menos arcaico e permita um acesso mais rápido às informações.
- 10) Espaço no campus que funcione como um mini estúdio para fotografar maquetes e protótipos para divulgação dos trabalhos.
- 11) Fazer uma parceria com um aluno do Campus que também trabalha como locutor em uma rádio local para produzir conteúdo para a rádio Joinville Cultural e para a TV UFSC.
- 12) Criar um fluxo de comunicação para orientar os servidores que queiram promover alguma divulgação. Criar canais e torna-los acessíveis, conhecidos e utilizados.
- 13) Preparar os docentes, ou outros servidores que não gostam de se expor para se relacionar com a imprensa (*media training*) Pode ser incluído como curso do PROFOR.
- 14) Fortalecer a identidade da UFSC tanto para o público externo quanto para o público interno. Trocar conteúdo e informações entre os campi
- 15) Evitar ser passivo em ações de comunicação, porém deixar aberta a possibilidade de escolha do professor ou técnico em não divulgar seus projetos ou qualquer outro tipo de conteúdo.
- 16) Nas mídias sociais, organizar uma página, ou perfil, por setor dentro do campus. (Mais ou menos deixar como está, somente formalizar isso e adequar a um manual institucional)

- 17) Estreitar os laços com a Radio Educativa Joinville, passar a produzir conteúdos, ou sugestão de pautas.
- 18) Estabelecer um procedimento de *clipping* coletando toda e qualquer matéria jornalística publicada sobre o campus nos jornais locais.
- 19) Criar um jornal científico do campus, dividido em áreas de atuação. O qual explore trabalhos de pesquisa dos docentes
- 20) Realizar eventos de divulgação interna, como workshop, exposições entre outros
- 21) Realizar o SEPEX também no Campus Joinville.
- 22) Incluir na página do curso as áreas de pesquisa dos docentes
- 23) Ir a GERED (Gerência Regional de Educação da Secretaria de Desenvolvimento Regional) para estabelecer um vínculo formal da UFSC com escolas do ensino médio.
- 24) Realizar um evento de abertura do Museu.
- 25) Guia de Fontes  
Informações sobre as áreas de conhecimento de cada um dos professores do Campus Joinville visando uma busca rápida para atender solicitações da imprensa sobre temas específicos.